

Quel est le but de ce document ?

Les modèles d'e-mails suivants peuvent être utilisés comme ressource d'aide à la vente pour les partenaires MSP de usecure, cherchant soit à vendre uBreach Pro à de nouveaux prospects, soit à encourager les clients usecure existants du MSP à passer à uBreach Pro.

Ce qui est inclus?

Deux séquences d'e-mails sont disponibles dans ce document, chaque séquence comprend trois e-mails.

Séquence d'e-mails – N°1

- **Public cible** – Nouveaux prospects ou clients qui n'utilisent encore aucune version de uBreach.
- **Objectif** – Encourager le prospect/client à acheter uBreach Pro.
- **Message** – Les clients ou prospects qui n'utilisent pas encore un service de surveillance du Dark Web auront probablement besoin d'une certaine formation sur les raisons pour lesquelles ce service est si essentiel. Cette séquence d'e-mails se concentrera sur l'éducation des prospects sur la valeur de ce service, ainsi que sur l'offre d'analyse de domaine sans engagement, ce qui leur permettra de mieux comprendre la nécessité de ce service de surveillance avancé.

Séquence d'e-mails – N°2

- **Public cible** – Clients qui utilisent déjà uBreach Starter.
- **Objectif** – Encourager le client à passer à uBreach Pro.
- **Message** – Comme ces clients utilisent déjà uBreach Starter, il est plus probable qu'ils comprennent déjà la valeur d'un service de surveillance du dark web. Cette séquence d'e-mails se concentrera sur l'explication de l'intérêt de la mise à niveau vers une solution de surveillance plus avancée, afin de garder une longueur d'avance sur les menaces croissantes du Dark Web et de fournir une solution proactive pour résoudre les données compromises.

uBreachPro
Séquence d'e-mails pour les nouveaux
prospects
Modèle n°1

uBreach Pro : séquence d'e-mails pour les nouveaux prospects

Objectif – Éducation et sensibilisation

Sujet:

Les données de votre entreprise se trouvent-elles sur le Dark Web ?
Découvrons-ça ensemble...

Corps de l'e-mail:

Bonjour [prénom],

Saviez-vous que le Dark Web pouvait constituer une vraie menace pour la sécurité de votre entreprise ? La vérité est que cet espace numérique caché représente de réelles menaces pour des entreprises comme la vôtre, par exemple :

- **Accès non autorisé** : les données utilisateur exposées, comme les mots de passe réutilisés, peuvent conduire à un accès non autorisé aux systèmes de votre entreprise et à vos informations sensibles.
- **Menaces de cybersécurité** : négliger les menaces du Dark Web ouvre la porte à des cyberattaques potentielles, perturbant vos opérations commerciales et la confiance de vos clients.
- **Risques juridiques** : ignorer la présence de vos données sur le Dark Web peut entraîner le non-respect des lois sur la protection des données, entraînant des amendes et des problèmes juridiques.

Grâce à notre service avancé de surveillance du Dark Web, nous fournissons des alertes en temps réel pour toutes les données sensibles exposées, renforçant ainsi votre posture de sécurité humaine et vous aidant à éviter les brèches potentielles.

Offre d'analyse de domaine gratuite

Faites le premier pas dans la compréhension de votre exposition grâce à notre analyse de domaine gratuite. Ce rapport PDF détaillé révélera les risques actuels liés aux données de votre entreprise sur le dark web et vous guidera sur la façon de renforcer vos défenses.

N'attendez pas qu'une brèche se produise. Cliquez [ici] pour réclamer votre analyse de domaine gratuite et protéger votre entreprise dès aujourd'hui.

uBreach Pro : séquence d'e-mails pour les nouveaux prospects

Objectif – Engagement et démonstration de valeur

Sujet:

Faites la demande de votre rapport gratuit sur le Dark Web en quelques étapes simples

Corps de l'e-mail:

Bonjour [prénom],

Avez-vous eu le temps de jeter un oeil à mon email précédent ?

J'aimerais discuter davantage avec vous de notre service de surveillance du Dark Web et de l'analyse gratuite de domaine. D'autres clients ont déjà trouvé de la valeur dans le rapport :

- **Analyse complète** : obtenez un aperçu de l'étendue de l'exposition des données de votre entreprise sur le Dark Web, notamment si les mots de passe des utilisateurs sont actuellement compromis.
- **Informations ciblées** : le rapport fournit des résultats spécifiques liés au domaine de votre entreprise et, le cas échéant, aux adresses e-mail sélectionnées.
- **Étapes concrètes** : recevez des recommandations personnalisées sur la façon de sécuriser vos données et de prévenir de futures brèches.

Pour commencer, c'est simple :

1. Confirmez que vous souhaitez un rapport et fournissez-nous le domaine de votre entreprise.
2. Éventuellement, répertoriez les comptes de messagerie spécifiques pour une analyse plus ciblée.

Ce rapport n'est pas seulement un document ; il s'agit d'une feuille de route pour renforcer la posture de cybersécurité de votre entreprise et garder une longueur d'avance **sur les menaces** potentielles.

Sécurisez davantage votre entreprise. Cliquez [ici] pour soumettre vos coordonnées pour [votre rapport](#) d'analyse de domaine gratuit.

uBreach Pro : séquence d'e-mails pour les nouveaux prospects

Objectif – Conversion et connexion personnelle

Sujet:

Planifiez un appel rapide pour discuter de votre sécurité sur le Dark Web

Corps de l'e-mail:

Bonjour [prénom],

J'espère que vous allez bien.

Je souhaitais vous contacter une dernière fois pour discuter de la manière dont notre service de surveillance du Dark Web peut vous aider à protéger votre entreprise contre les cybermenaces précoces et contre une violation potentielle.

Qu'est-ce qui vous attend ?

Un bref appel à votre convenance pour approfondir la façon dont nous pouvons vous aider et pour vous donner plus d'informations sur la manière dont le rapport gratuit sur les violations de domaine peut profiter à votre entreprise.

Êtes-vous libre cette semaine pour un appel rapide de 30 minutes ?

Dans l'attente de votre réponse.

=====

uBreachPro
Séquence d'e-mails pour les mises à niveau
client
Modèle n°2

uBreach Pro : séquence d'e-mails pour les mises à niveau des clients

Objectif – Expliquer pourquoi il faut monter en gamme

Sujet:

Votre protection contre le Dark Web est en retard ...

Corps de l'e-mail:

Bonjour [prénom],

En tant qu'utilisateur de notre service de surveillance de base du Dark Web, vous avez franchi une étape importante dans la protection de votre entreprise.

Mais la vérité est que ce service de base ne parvient désormais pas à suivre le rythme des énormes quantités de données piratées qui émergent sur le dark web...

En tant que MSP avant-gardiste, nous avons lancé une mise à niveau avancée et peu coûteuse qui vous aide à garder une longueur d'avance sur ces menaces. Voici comment cela fonctionne:

- Nous élargirons votre protection : au lieu de simplement surveiller les brèches affectant des comptes de messagerie individuels, nous couvrons l'ensemble de vos domaines professionnels.
- Nous allons creuser encore plus profondément : nous surveillerons une base de données de brèches beaucoup plus grande et plus à jour, localisant les brèches des utilisateurs dans les coins les plus sombres du Web.
- Nous vous aiderons à prévenir les brèches de manière proactive : les utilisateurs concernés recevront des notifications instantanées par e-mail lorsqu'ils seront détectés dans une violation, avec les étapes à suivre pour résoudre le problème.

Découvrez comment cette mise à niveau peut faire la différence grâce à un rapport gratuit d'analyse des brèches de domaine, fournissant des informations sur la profondeur et l'étendue de l'exposition des données à laquelle votre entreprise pourrait être confrontée et démontrant les capacités avancées de notre service.

Cliquez [ici] pour demander votre rapport gratuit et découvrir pourquoi uBreach Pro est la solution dont votre entreprise a besoin.



uBreach Pro : séquence d'e-mails pour les mises à niveau des clients

Objectif – Engagement et démonstration de valeur

Sujet:

Texte

Corps de l'e-mail:

Bonjour [prénom],

Nous comprenons que la transition d'une surveillance basique vers une surveillance avancée du Dark Web pourrait nécessiter une certaine réflexion.

C'est pourquoi nous vous proposons un rapport gratuit d'analyse des brèches de domaine, conçu pour fournir une compréhension plus approfondie des menaces ciblant spécifiquement votre entreprise, notamment :

- **Analyse complète** : obtenez un aperçu de l'étendue de l'exposition des données de votre entreprise sur le dark web, notamment si les mots de passe des utilisateurs sont actuellement compromis.
- **Informations ciblées** : le rapport fournit des résultats spécifiques liés au domaine de votre entreprise et, le cas échéant, aux adresses e-mail sélectionnées.
- **Étapes concrètes** : recevez des recommandations personnalisées sur la façon de sécuriser vos données et de prévenir de futures brèches.

Pour commencer, c'est simple :

- Confirmez que vous souhaitez un rapport et fournissez-nous le domaine de votre entreprise.
- Éventuellement, répertoriez les comptes de messagerie spécifiques pour une analyse plus ciblée.

Ce rapport n'est pas seulement un document ; il s'agit d'une feuille de route pour renforcer la posture de cybersécurité de votre entreprise et garder une longueur d'avance sur les menaces potentielles.

Cliquez [ici] pour soumettre vos coordonnées pour votre rapport d'analyse de domaine gratuit.



uBreach Pro : séquence d'e-mails pour les mises à niveau des clients

Objectif – Conversion et connexion personnelle

Sujet:

Planifiez un appel rapide pour discuter de votre mise à niveau vers le Dark Web

Corps de l'e-mail:

Bonjour [prénom],

J'espère que vous allez bien.

Je souhaitais vous contacter une dernière fois pour discuter de la manière dont la mise à niveau vers notre service avancé de surveillance du Dark Web peut vous aider à mieux protéger votre entreprise contre les cybermenaces précoces et contre une brèche potentielle.

Qu'est-ce qui vous attend ?

Un bref appel à votre convenance pour approfondir la façon dont nous pouvons vous aider et pour vous donner plus d'informations sur la manière dont le rapport gratuit sur les violations de domaine peut profiter à votre entreprise.

Êtes-vous libre cette semaine pour un appel rapide de 30 minutes ?

Dans l'attente de votre réponse.

=====